

Amway



ЗНАКОМЬТЕСЬ – КОМПАНИЯ АМВАЙ



МЫ – МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО

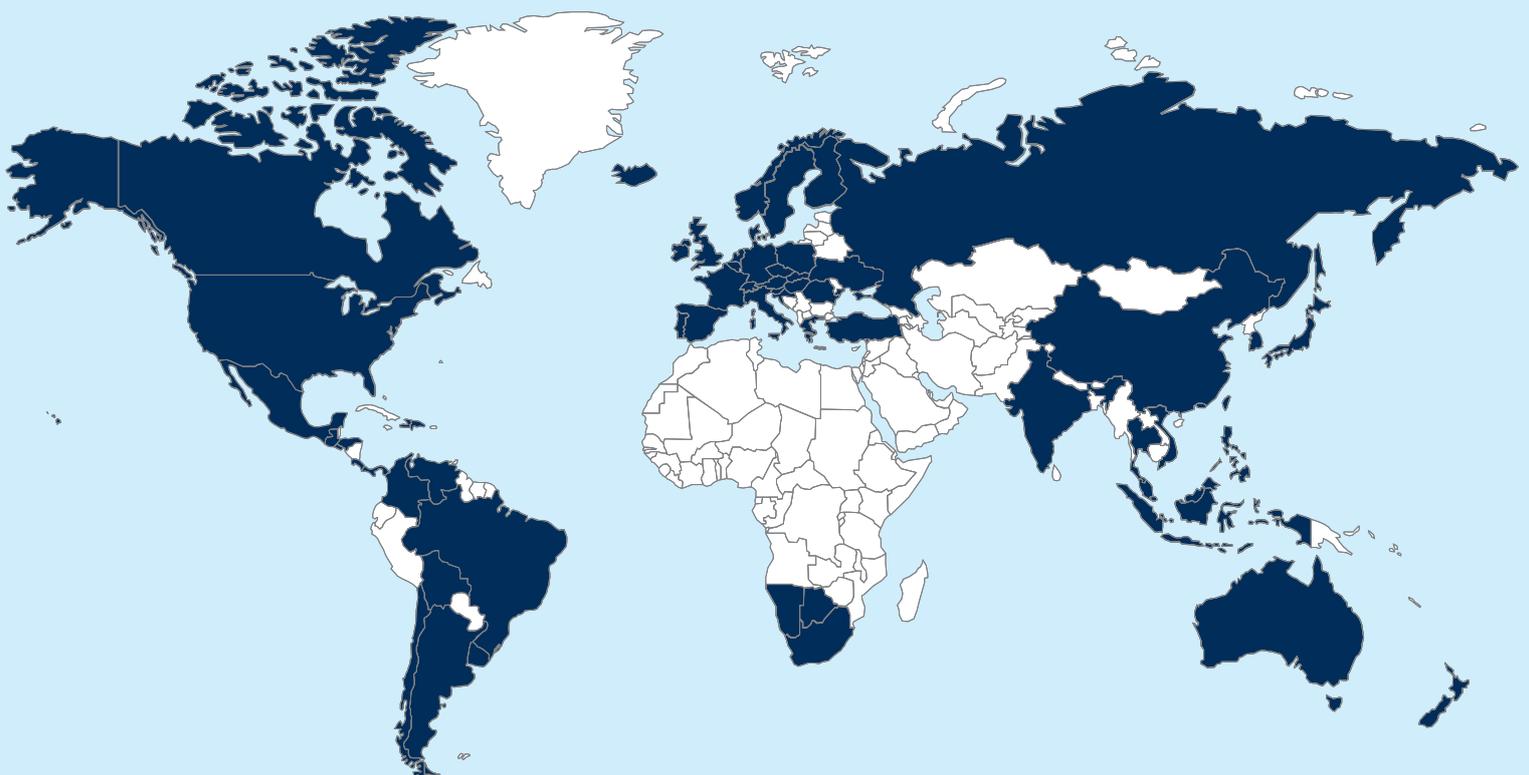
Австралия
Австрия
Аргентина
Бельгия
Бразилия
Великобритания
Венгрия
Венесуэла
Вьетнам
Гаити
Гватемала
Германия

Гондурас
Гонконг
Греция
Дания
Доминиканская
Республика
Индия
Индонезия
Ирландия
Испания
Италия
Канада

Китай
Колумбия
Корея
Коста-Рика
Латвия
Литва
Малайзия
Мексика
Нидерланды
Новая Зеландия
Норвегия
Панама

Польша
Португалия
Россия
Румыния
Сальвадор
Сингапур
Словакия
Словения
США
Таиланд
Тайвань
Турция

Украина
Уругвай
Филиппины
Финляндия
Франция
Хорватия
Чехия
Чили
Швейцария
Швеция
Эстония
Япония





Добро пожаловать в мир возможностей Amway!

Скажите «ДА» и откройте для себя мир НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Мы – Amway, одна из крупнейших международных компаний прямых продаж. Мы открываем перед миллионами людей во всем мире неограниченные возможности изменить свою жизнь к лучшему и помочь другим сделать то же самое.

Мы предлагаем широкий ассортимент высококачественной продукции на каждый день и на любой вкус и даем возможность делиться своим положительным опытом с другими.

Мы помогаем создать свой собственный бизнес, самим распоряжаться своей жизнью, работать в гибком графике и уделять время семье и друзьям, и, конечно, получать доход, чтобы реализовать свои мечты.

*Amway делает это возможным,
а Вы делаете это реальностью!*



**ДАВАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ЛЮДЯМ.
ПРИЗНАВАТЬ ДОСТИЖЕНИЯ.
ПРЕДОСТАВЛЯТЬ РЕШЕНИЯ.
СОЗДАВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
ПЕРЕМЕМЫ.**

Формула Amway

Наша история началась с мечты двух друзей из Западного Мичигана, стремившихся обеспечить лучшую жизнь для своих родных и близких.

Рич DeVos и Джей Ван Андел основали компанию **в 1959 году**, начав с продаж одного единственного продукта, известного сегодня как L.O.C.™ Многофункциональное чистящее средство.



Amway делает это ВОЗМОЖНЫМ



За **последующие 50 лет** благодаря надежному и проверенному временем маркетинг-плану и постоянно расширяющемуся ассортименту высококачественной продукции Компания выросла из маленького семейного предприятия в мирового лидера индустрии прямых продаж.

Сегодня **успех Amway** подтверждает правдивость старой истины о том, что в основе больших дел лежат маленькие начинания.





Наши сильные стороны:

Ни одна другая компания прямых продаж не сравнится с нами в наших преимуществах:

- Мировой объем продаж Amway и ее материнской компании Alticor превышает **9 млрд долларов США в год**.
- Amway – семейная компания, принадлежащая семьям ДеВос и Ван Андел и входящая в число **50 крупнейших частных компаний США**. Она представлена более чем в **80 странах и регионах** и имеет **58 филиалов** по всему миру.
- Более **3 млн человек** во всем мире сделали выбор в пользу Amway и стали дистрибьюторами Компании – Независимыми Предпринимателями Амвэй (НПА).
- Amway – финансово стабильная компания, выплатившая своим НПА начиная с 1959 года **свыше 35 млрд долларов США** в виде вознаграждений, бонусов, наград и поощрительных поездок и ни разу не пропустившая периода выплат.
- Товары Amway имеют мировую репутацию как продукция высочайшего качества.

- Amway принадлежит **более 1 000 собственных патентов**, еще 900 патентов находится на утверждении.
- Компания с готовностью оказывает поддержку своим НПА, делится с ними своими знаниями и постоянно проводит бесплатные тренинги.
- Amway свято исполняет свой гражданский долг, заботится о людях и сообществах, в которых ведет бизнес, и оказывает помощь тем, кто в ней нуждается.
- Amway является членом Ассоциации прямых продаж с 1962 года.

Наше видение очень простое: каждый день мы работаем для того, чтобы помочь другим людям жить лучше. Мы реализуем наше видение, помогая людям раскрыть свой потенциал и достичь своих целей, используя наши возможности и лучшую продукцию. Мы делимся с теми, кто нуждается в нашей поддержке. Мы предлагаем самый лучший в мире способ начать свой собственный бизнес, опираясь на мощную поддержку и работая с продукцией высочайшего класса.

«КОМПАНИЯ AMWAY ОСНОВАНА
НА ЖЕЛАНИИ ЛЮДЕЙ
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ
И ИСПОЛНИТЬ СВОИ МЕЧТЫ»

*Джей Ван Андел,
Соучредитель Amway*

«В СЕРДЦЕ AMWAY – ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ДРУГИМ
ПОМОЧЬ САМИМ СЕБЕ»

*Рич ДеВос,
Соучредитель Amway*



Наши фундаментальные ЦЕННОСТИ

СВОБОДА. СЕМЬЯ. НАДЕЖДА. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

Фундаментальные ценности Amway – свобода, семья, надежда и вознаграждение, – сформулированные более 50 лет назад основателями Компании Ричем ДеВосом и Джейм Ван Анделом, и сегодня продолжают служить руководством к действию для Компании и ее НПА. Эти фундаментальные ценности высечены в камне перед входом в штаб-квартиру Amway в городе Эйда, штат Мичиган.

Amway всегда будет:

- Поддерживать **СВОБОДУ** людей как возможность выбора своего будущего;
- Предоставлять возможность найти время и ресурсы, чтобы позаботиться о своей **СЕМЬЕ** и защитить ее;
- Давать людям **НАДЕЖДУ**;
- Предоставлять шанс получить **ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ**, пропорциональное вложенным усилиям и достигнутым результатам.



«МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ЗНАЧИТ
ЖИТЬ ЛУЧШЕ. МЫ МОЖЕМ
ПОДЕЛИТЬСЯ ЭТИМИ
ЗНАНИЯМИ
И ВОЗМОЖНОСТЯМИ
С ДРУГИМИ, И ИМЕННО ЭТО
ВЫДЕЛЯЕТ НАШ БИЗНЕС
НА ФОНЕ ОСТАЛЬНЫХ»

Даг ДеВос,
Президент корпорации Amway

«МЫ ДАЕМ ЛЮДЯМ
ВОЗМОЖНОСТЬ УЛУЧШИТЬ
СВОЮ ЖИЗНЬ, И ЕСЛИ,
ВОСПОЛЬЗОВАВШИСЬ ЕЮ,
ЛЮДИ МОГУТ САМИ СЕБЕ
ПОМОЧЬ – ЭТО УСПЕХ!»

Стив Ван Андел,
Председатель правления Amway



КОМПАНИЯ AMWAY
НАГРАЖДЕНА БОЛЕЕ
1 000 ПАТЕНТОВ И ИМЕЕТ
СВЫШЕ 400 НАУЧНЫХ РАБОТ,
ОПУБЛИКОВАННЫХ В
ВЕДУЩИХ ИЗДАНИЯХ
ОТРАСЛИ.

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ПРОДУКЦИЯ – великолепные результаты

Наш главный приоритет – выпуск продукции высочайшего качества. Мы сами занимаемся ее производством и контролируем ее высокое качество, проводя каждый год свыше 500 000 тестирований и проверок, чтобы удостовериться в безопасности нашей продукции и ее соответствии стандартам Компании.

Наша миссия – создавать и производить продукцию, которая доставляет удовольствие нашим клиентам, а также улучшает их самочувствие, их жизнь и окружающую среду.

Более 700 ученых, инженеров и технических специалистов в 65 наших научно-исследовательских лабораториях по всему миру работают над созданием и совершенствованием продукции Amway.





На 6 400 акрах (2590 гектаров) собственных органических ферм, расположенных в США, Мексике и Бразилии, Amway выращивает растения, из которых производятся растительные концентраты NUTRILITE™. Компания полностью контролирует весь процесс производства – от семени до готового продукта.



Amway владеет собственными производственными мощностями, расположенными в Мичигане (США), Гуанчжоу (Китай), Донг Нае (Вьетнам) и ежегодно выпускает:

- 6 млрд витаминов и биологически активных добавок к пище;
- 150 млн единиц косметических средств;
- 85 млн единиц мыла, стиральных порошков и чистящих средств.



Первый продукт, выпущенный компанией Amway в 1959 году – L.O.C.™
Многофункциональное чистящее средство, – стал первым в мире биоразлагаемым чистящим средством.

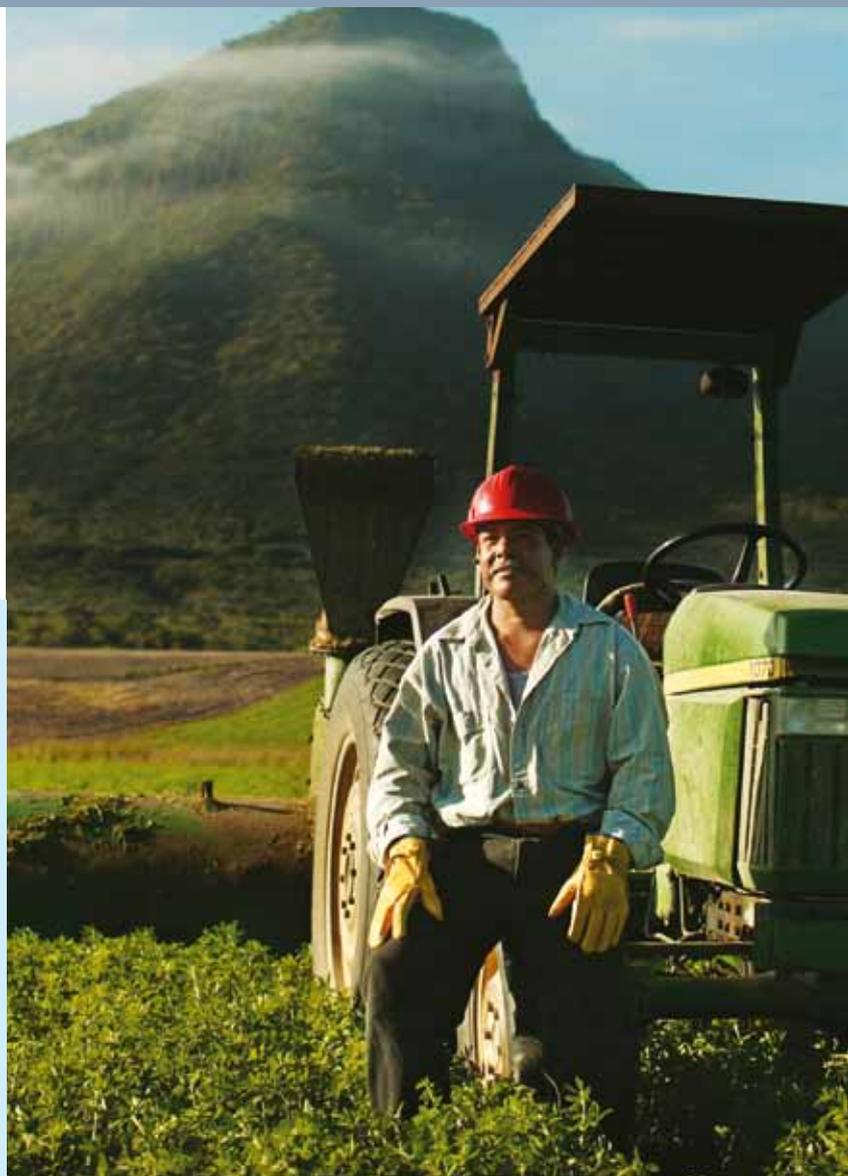


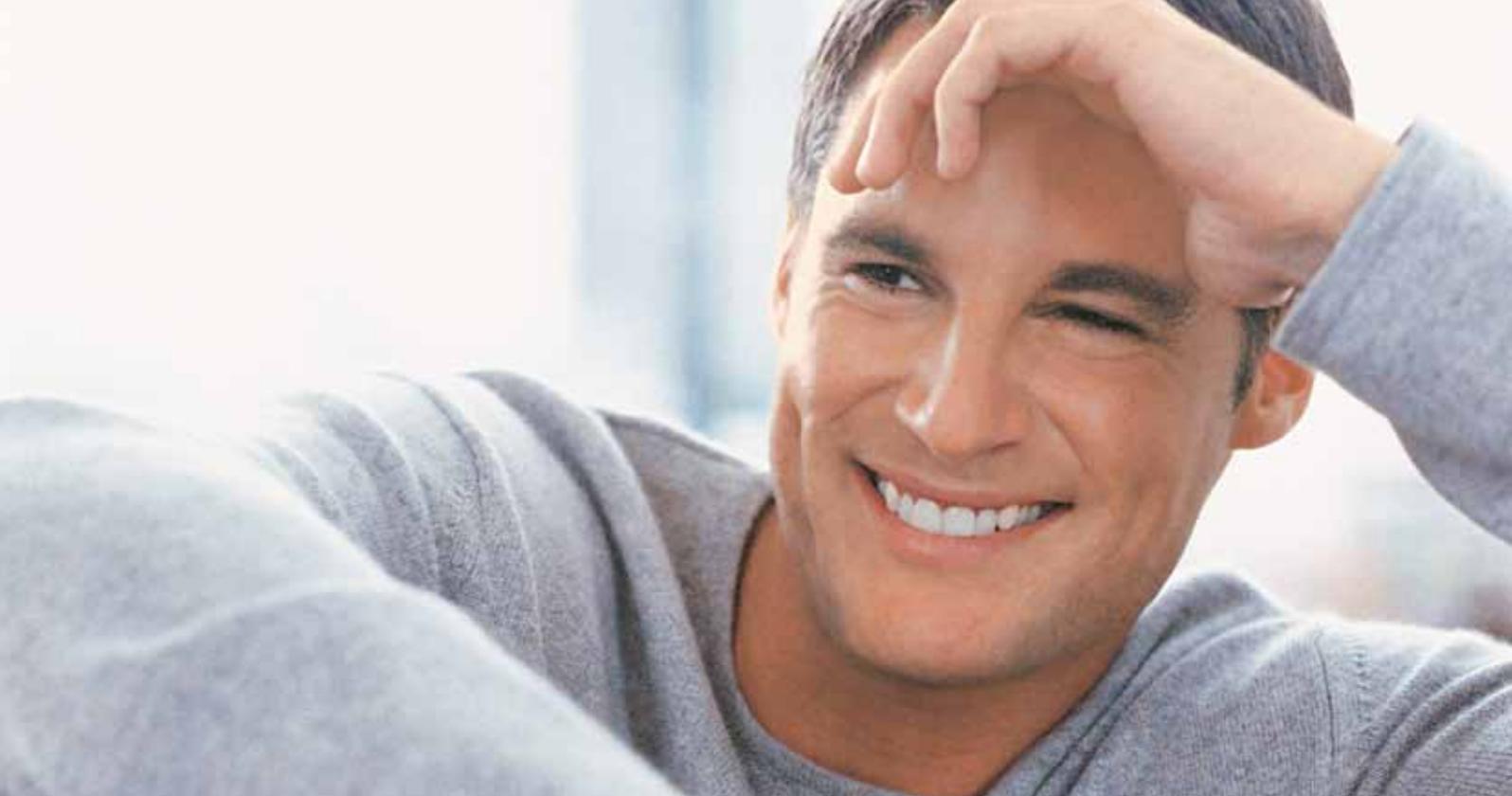
Компания Amway одной из первых начала применять биоразлагаемые поверхностно-активные вещества при изготовлении средств для стирки белья SA8™ и другой чистящей продукции.

ЗАБОТА об окружающей среде

На органических фермах NUTRILITE™ растения выращиваются без применения синтетических пестицидов, гербицидов или химических удобрений. Вместо этого используются только естественные, безвредные для окружающей среды способы борьбы с вредителями, сорняками и другими вредоносными факторами.

КОМПАНИЯ AMWAY БЫЛА ПИОНЕРОМ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЙ ПРОДУКЦИИ И УЖЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ЗАБОТИТСЯ О СОХРАННОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.





ГАРАНТИЯ качества Amway

Создавая инновационную высококачественную продукцию и упаковку, Amway предлагает своим НПА широкий ассортимент товаров, который они могут рекомендовать и продать своим клиентам с полной уверенностью в том, что на каждый продукт распространяется Гарантия качества Amway.

Гарантия качества Amway обеспечивает клиентам удовлетворение от использования продукции. И если они или НПА недовольны продукцией, произведенной Amway, Компания вернет им денежные средства в полном объеме за товар ненадлежащего качества.





ВЕДУЩИЕ бренды Amway

Производя и предлагая на рынке высококачественную продукцию для здоровья, красоты и ухода за домом, компания Amway помогает своим потребителям жить лучше. Представляем Вам наши основные продуктовые бренды.

НАСТОЯЩАЯ НАУКА, ПОДЛИННАЯ КРАСОТА

ARTISTRY™

- Единственный бренд престижной косметики в индустрии прямых продаж.
- Торговая марка **ARTISTRY** входит в пятерку самых продаваемых престижных брендов по уходу за кожей лица и декоративной косметики.*
- Бренд использует одни из самых передовых технологий в области ухода за кожей и декоративной косметики, предлагая средства, которые дают клинически подтвержденные результаты.

* Согласно результатам исследования мировых розничных продаж в 2009 году, проведенного компанией Euromonitor International. В пятерку лидеров также входят такие известные марки, как Clinique™, Estee Lauder™, Lancome™ и Shiseido™.

ТВОЯ СТИХИЯ. ТВОЯ КРАСОТА

beautycycle™

- Новая линия косметических средств по уходу за кожей лица и декоративной косметики по доступной цене для женщин любого возраста и типа кожи.

- Косметика **beautycycle** – это пять линий средств, основанных на целительных силах природных стихий: **Воздух** обладает антивозрастным эффектом, **Вода** интенсивно увлажняет, **Земля** восстанавливает баланс, **Огонь** наполняет энергией, а **Цвет** подчеркивает красоту.

ЛУЧШЕЕ ОТ ПРИРОДЫ. ЛУЧШЕЕ ОТ НАУКИ

NUTRILITE™

- Ведущая мировая торговая марка в сфере производства витаминов, минералов и биологически активных добавок к пище**.
 - **NUTRILITE** – единственный в мире бренд витаминных и минеральных комплексов из растений, которые выращивают, собирают и обрабатывают на собственных сертифицированных органических фермах**.
- (Свидетельство выдается официальной агентской службой сертификации согласно действующему законодательству страны, где расположены эти фермы).

** По данным независимого исследования, проведенного международным агентством по рыночным исследованиям Euromonitor Consultancy в 2009 году.



ЧИСТОТА В ДОМЕ С ЗАБОТОЙ О ПРИРОДЕ

AMWAY HOME™

- **AMWAY HOME** – это новый бренд, который собирает в одну семью средства для ухода за домом: средства для стирки белья **SA8™**, очищения поверхностей **L.O.C.™** и мытья посуды **DISH DROPS™**.
- Все*** средства **AMWAY HOME** содержат активные ингредиенты, полученные из природных источников, и уникальный комплекс **BIOQUEST FORMULA™**, который сделал их еще более безопасными для Вашей семьи и окружающей среды.
- Средства **AMWAY HOME** являются концентрированными биоразлагаемыми средствами, прошедшими дерматологический контроль.

- Средства **AMWAY HOME** – наилучший способ создать чистое и безопасное для здоровья пространство для жизни. Они справляются с глубоко въевшейся грязью, придают твердым поверхностям безупречный блеск, а также обеспечивают бережный уход за современными тканями.

*** Кроме SA8™ Спрея для предварительного выведения пятен и DISH DROPS™ SCRUB BUDS™ Металлических губок.

ГОТОВИМ НА ЗДОРОВЬЕ

iCook™ – кухонная посуда из высокопрочной нержавеющей стали и посуда с антипригарным покрытием.



ДОВЕРИЕ – ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ УСПЕХА В ПРЯМЫХ ПРОДАЖАХ:

- Компания Amway – международная компания, строго соблюдающая законодательные и нормативные акты тех стран мира, в которых она представлена. И хотя локальные законы и нормативы могут отличаться, неизменным остается главный приоритет Компании – сохранение высоких этических стандартов в своей работе. Высокая репутация и доверие наших клиентов очень важны для успеха нашей Компании, потому что мы строго соблюдаем принципы деловой этики. Мы всегда делаем то, что правильно, а не то, что просто работает. Успех Amway измеряется не только экономическими показателями, но и уважением, доверием и репутацией, которую мы зарабатываем.
- Будучи мировым лидером в сфере прямых продаж, компания Amway имеет прекрасную репутацию и является учредителем и активным членом Ассоциаций прямых продаж во многих странах мира, в том числе и в России.

Amway – компания ПРЯМЫХ ПРОДАЖ, которой Вы можете ДОВЕРЯТЬ



ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ:

- представляют собой одну из разновидностей реализации товаров и услуг непосредственно потребителям в месте их пребывания и с учетом их индивидуальных запросов;
- происходят вне стационарных предприятий розничной торговли, например, дома у клиента или в другом удобном для него месте;
- подразумевают адресную демонстрацию свойств и преимуществ товара и рекомендации по его использованию лично продавцом;
- являются сектором малого предпринимательства, мировой оборот которого достигает 114 млрд. долларов в год.

(Источник: Международная Федерация Ассоциаций Прямых Продаж (WFDSA), Международная статистика за 2010 год).

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ:

- Быстрый и прямой канал продажи продукции клиентам, минуя каких-либо посредников и стационарные торговые объекты.
- Индивидуальный подход и забота о каждом клиенте с учетом их особенностей, потребностей и нужд, персональный сервис в удобном для клиентов месте и в удобное время.





Возможности бизнеса Amway

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕСА С AMWAY:

- Любой может стать Независимым Предпринимателем Амвэй (НПА).
- Доступный бизнес с низкими рисками и небольшими капиталовложениями.
- Проверенный временем План Amway по продажам и маркетингу и обширная система вознаграждений, признаний и наград поощряют тех, кто трудится и достигает результатов.
- Бизнес Amway очень прост и не требует специального образования и подготовки.
- Неограниченный потенциал получать доход, который может дополнить, заменить, а иногда даже превзойти все Ваши текущие заработки.
- Возможность иметь свой собственный семейный бизнес и передать его по наследству будущим поколениям.
- Гибкий график работы и возможность работать из дома, сочетая работу и отдых и проводя больше времени с семьей.

- Удовлетворение и радость от того, что Вы помогаете своим близким и другим людям улучшить качество их жизни и достичь успеха.
- Уникальная возможность расширить границы своего бизнеса до международного масштаба и вести его в нескольких странах одновременно.
- Никогда не поздно начать бизнес с Amway. Все, кто начинает бизнес сегодня, имеют те же возможности, как и те, кто начинал его вчера или 5 лет назад.

Бизнес-возможности Amway легко подстраиваются под Ваши нужды и стремления и растут вместе с ними. Вы можете начать свой собственный бизнес как для получения основного дохода, так и исключительно для дополнительного заработка. Что бы Вы не решили, Amway всегда окажет Вам помощь и поддержку. Это Ваше решение. Вы делаете свой выбор сами.

ЧЕМ БОЛЬШЕ ВЫ
БУДЕТЕ ТРУДИТЬСЯ,
ТЕМ БОЛЬШЕ БУДЕТ
РАСТИ ВАШ БИЗНЕС
С AMWAY И ВАШ
ДОХОД.



Как работает План Amway по ПРОДАЖАМ и маркетингу?



Мы в Amway верим в то, что упорный труд должен быть достойно вознагражден. План Amway по продажам и маркетингу вознаграждает Вас за продажу продукции и за привлечение других в бизнес Amway делать то же самое – приобретать и продавать продукцию конечным потребителям.

ВЫ МОЖЕТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ И ПОЛУЧАТЬ ДОХОД ТРЕМЯ СПОСОБАМИ:

30% прибыль от продаж продукции клиентам

Покупая продукцию по специальной цене для НПА*, а затем продавая ее конечным потребителям по рекомендуемой розничной цене с наценкой 30%, Вы получаете свой первый доход. Например, при продаже товара стоимостью 1 000 руб. Вы сможете заработать 300 руб.

Вознаграждения за личные достижения

Ежемесячные вознаграждения варьируются от 3 до 21% от товарооборота в зависимости от Вашей продуктивности. Проще говоря, чем больше Вы приобретаете и продаете продукции*, тем больше Вы зарабатываете в дополнение к прибыли от продаж.

Денежные вознаграждения и поощрения

Помогите другим достичь успеха, и Вы получите ежемесячные и годовые вознаграждения за лидерство и построение групп, а также дополнительные поощрительные премии и награды за объемы продаж, сделанных другими людьми, которых Вы пригласили в Amway. Выплата дополнительного вознаграждения не влияет на вознаграждение, выплачиваемое НПА в Вашей группе.

* НПА должен быть зарегистрирован в налоговых органах согласно законодательству РФ.

ПРИМЕРЫ ТОГО, ЧТО ДРУГИЕ ЗАРАБАТЫВАЮТ В БИЗНЕСЕ AMWAY

Данная таблица демонстрирует размеры вознаграждений, заработанные российскими НПА в бизнесе Amway на определенных квалификационных уровнях за период сентябрь 2010 года – август 2011 года.

Уровень достижения ¹	Среднее вознаграждение в месяц (руб.) ²	Средний доход за год (руб.) ²	Максимальный доход за год (руб.)
Золотой НПА	24 375	292 494	655 488
Платиновый НПА-основатель бизнеса	60 870	730 436	1 934 053
Изумрудные НПА-основатель бизнеса	174 962	2 099 541	4 076 422
Бриллиантовый НПА-основатель бизнеса	377 645	4 531 734	6 902 251

¹ Золотой НПА: НПА, квалифицировавшиеся только на уровень Золотого НПА, но не выше
Платиновый НПА-основатель бизнеса: НПА, квалифицировавшиеся на уровень Платинового НПА-основателя бизнеса, Сапфирового НПА-основателя бизнеса
Изумрудный НПА-основатель бизнеса: НПА, квалифицировавшиеся только на уровень Изумрудного НПА-основателя бизнеса, но не выше
Бриллиантовый НПА-основатель бизнеса: НПА, квалифицировавшиеся только на уровень Бриллиантового НПА-основателя бизнеса, но не выше

² Среднее вознаграждение включает ежемесячные и ежегодные вознаграждения, получаемые по Плану Amway по продажам и маркетингу, а также денежные бонусы по Программе роста бизнеса, не включают 30% прибыль с продаж клиентам. Все суммы указаны без вычета налогов.

Данные суммы вознаграждений не являются гарантией и не демонстрируют фактической прибыли НПА, т. к. не включают прибыль, получаемую с продаж продукции конечным потребителям, и операционные расходы, связанные с ведением бизнеса Amway. Не позволяйте себя вводить в заблуждение заявлениями о том, что высокие заработки легко получить. Как и в любом бизнесе, бизнес Amway требует высокой степени приверженности и усердия.

Воспользуйтесь ВОЗМОЖНОСТЬЮ, претворите ее в жизнь и станьте УСПЕШНЫМИ

По мере развития Вашего бизнеса Вы можете достичь более высоких уровней квалификации, получить значки с драгоценными камнями, признание за свои достижения в печатных и электронных изданиях Amway, дополнительные преимущества и бонусы по Программе роста бизнеса, а также принять участие в незабываемых и полностью оплаченных Компанией бизнес-путешествиях в самые эксклюзивные и экзотические уголки мира.

Более подробную информацию о видах вознаграждений, признаний, наград и поощрительных поездках, предоставляемых Amway за достижение квалификационных уровней, Вы сможете найти в «Пособии по бизнесу Amway» и брошюре «Программа роста бизнеса 2011-2012», входящих в состав Второго Стартового набора.

ВОЗМОЖНОСТИ ДОХОДА В БИЗНЕСЕ AMWAY БЕЗГРАНИЧНЫ – ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ ВАШЕЙ ГОТОВНОСТИ РАСКРЫТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ.





Мы создаем ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

Выполнять гражданский долг и активно участвовать в проектах социального партнерства – один из приоритетов деятельности Amway во всем мире. Компания измеряет свой успех не только показателями в сфере продаж и прибылей, но и интенсивностью участия в благотворительных программах. В 2003 году Amway запустила программу помощи детям “One by One” («Один за другим»), которая продолжает набирать обороты, изменяя к лучшему жизнь миллионов детей в разных странах мира.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ “ONE BY ONE” В МИРЕ ЗА 2003-2010 ГОДЫ:

- 59 рынков Amway участвуют в программе “One by One”;
- 2,3 млн часов добровольной помощи оказано сотрудниками Amway и ее НПА;
- 8 млн детей в разных уголках планеты оказана помощь;
- 141 млн долларов США – сумма пожертвований, переданных Компанией, сотрудниками и НПА на программу помощи детям.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ “ONE BY ONE” В РОССИИ ЗА 2007-2011 ГОДЫ:

- ООО «Амвэй» входит в список крупнейших благотворителей России;
- Более чем в 50 городах России реализованы благотворительные и социальные проекты;
- 100 тысячам детей оказана помощь;
- Более 10 крупномасштабных проектов в области медицины, образования и социальной помощи детям реализовано по всей стране;

- 76 млн рублей выделено на программы корпоративной социальной ответственности;
- На сумму более 13 млн рублей продано специальной благотворительной продукции;
- Компания получила награду «Корпоративный донор России», стала лауреатом премии «Социальный Креатив» и конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности».

ПРОГРАММА “ONE BY ONE” В РОССИИ

Российский филиал компании Amway – ООО «Амвэй» – реализует ряд крупномасштабных благотворительных проектов в сфере образования и медицинской помощи. Самые крупные проекты, получившие наибольшее признание сотрудников и НПА:

1. **Проект «Я буду учиться!»** по созданию лекотек (реабилитационных центров для детей с инвалидностью дошкольного возраста) с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. С 2010 года по июнь 2011 года оборудовано 2 лекотеки – в Нижнем Новгороде и Краснодаре, и Учебный центр в Москве. Также запланировано открытие лекотек в нескольких городах России.



2. **Проект под эгидой бренда NUTRILITE™ «В спорте все равны!»** позволяющий детям с инвалидностью заниматься спортом. В 4-х городах (Москве, Самаре, Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде) школьники с инвалидностью и без занимаются в секциях по футболу в смешанных командах. В 2010 году в проекте приняли участие 113 детей, в том числе 60 детей с инвалидностью.
3. **Проект с ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка»** по открытию игровых и сенсорных комнат в социальных и медицинских учреждениях для детей. С 2008 по 2011 год было оборудовано 70 игровых и сенсорных комнат и 7 спортивно-игровых площадок, а также игровой мини-автобус в 40 российских городах.
4. **Проект «Все лучшее – детям!»**, в рамках которого НПА оплачивают в Торговых центрах Amway специальные благотворительные наборы продукции Amway, а Компания передает наборы в детские дома в 11 регионах. Только в 2010 году благодаря участию в проекте НПА в детские учреждения было передано почти 10 000 благотворительных наборов продукции Amway на сумму свыше 200 000 евро.
5. **Проект «Цирк едет в гости»** – организация турне профессиональных артистов цирка с дрессированными животными по детским домам и школам-интернатам. В 2010-2011 годах артисты цирка подали радость около 600 детишкам, в том числе с инвалидностью, посетив детские дома в четырех городах России.





РОССИЙСКИЙ ФИЛИАЛ
КОМПАНИИ AMWAY –
ООО «АМВЭЙ» –
НАЧАЛ СВОЮ РАБОТУ
15 МАРТА 2005 ГОДА,
И ЗА СТОЛЬ
НЕБОЛЬШОЕ ВРЕМЯ
УСПЕЛ ЗАНЯТЬ
ЛИДИРУЮЩИЕ
ПОЗИЦИИ КАК
В МИРЕ AMWAY,
ТАК И В РОССИЙСКОЙ
ИНДУСТРИИ ПРЯМЫХ
ПРОДАЖ.



Amway в РОССИИ



ООО «АМВЭЙ» В ФАКТАХ И ЦИФРАХ:

- 57-й по счету филиал компании Amway в мире;
- входит в Топ-5 крупнейших филиалов компании Amway в мире;
- входит в тройку лидеров индустрии прямых продаж в России;
- входит в Топ-400 крупнейших компаний России (по версии журнала «Эксперт» за 2011 год);
- Центральный офис расположен в Москве;
- 14 Торговых центров в 12 городах и 3 Торговые точки NUTRILITE™;
- 2 Тренинг-центра – в Москве и Ростове-на-Дону;
- 5 логистических центров в Москве и регионах России;
- более 400 наименований высококачественных потребительских товаров;
- около 800 000 НПА сотрудничает с ООО «Амвэй»;
- объем продаж в 2010 году составил 15,2 млрд рублей;
- штат сотрудников насчитывает более 600 человек;
- в 2009 году Компания признана одним из лучших работодателей года в рамках IV ежегодной церемонии вручения премии «HR-Бренд»;
- в 2010 году Компания стала лауреатом премии Роспотребнадзора «Права потребителей – 2010» в номинации «Лучший торговый центр»;
- в 2011 году Компания стала победителем конкурса eLearnExpo Awards 2011 в номинации «Лучшее внедрение дистанционного обучения в корпоративном секторе»;
- является активным участником и членом многочисленных деловых ассоциаций:
 - старший член российской Ассоциации прямых продаж;
 - Содружество Производителей Фирменных Торговых Марок (РусBrand);
 - Торговая Промышленная Палата (ТПП) Российской Федерации;
 - российский Союз промышленников и предпринимателей (РСПП);
 - Американская торговая палата (AmCham) в России;
 - Ассоциация производителей парфюмерии, косметики и бытовой химии (АППИК БХ);
 - Некоммерческое Партнерство «Производителей БАД к пище, лечебного и профилактического питания».



Хотите узнать больше о компании Amway в России? Посетите наш сайт www.amway.ru.



Amway – великолепная ПОДДЕРЖКА для Вас

Мы всегда будем рядом, чтобы помочь и поддержать Вас на пути к успеху и достижению Ваших целей.

У нас за плечами более 50 лет мирового опыта и уже 7 лет опыта поддержки и обучения наших НПА в России – таких же людей, как и Вы. И мы готовы поделиться своим опытом и знаниями с Вами.

В качестве поддержки мы предлагаем:

1. Многочисленные каналы размещения, оплаты и получения заказов благодаря **развитой дистрибуционной сети** Торговых центров и складов продукции с надежной доставкой продукции до двери.
2. Современный интерактивный **сайт электронной коммерции www.amway.ru**, доступный для Вас 7 дней в неделю и 24 часа в сутки, – отличный инструмент для ведения бизнеса, с помощью которого Вы можете приглашать в бизнес других, размещать заказы для себя и своих клиентов, управлять своим собственным электронным офисом и узнавать последние новости Компании.
3. **Бесплатное профессиональное обучение в Amway Академия** – очные тренинги и презентации по продукции и профессиональным навыкам, проводимые тренерами ООО «Амвэй» в наших **тренинг-центрах и учебных залах**, а также многочисленные **дистанционные**

программы обучения – от электронных пособий и презентаций до интерактивных виртуальных курсов, которые Вы сможете изучить самостоятельно и показать своим клиентам и партнерам по бизнесу.

4. Красочные и информативные **корпоративные печатные и электронные издания** (AMAGRAM, Приложение «Достижения и возможности», AMAGRAM Online), содержащие подробности о продукции, советы экспертов, истории успеха лидеров бизнеса, новости об Amway в мире и России, а также информацию о сезонных промоакциях и подарках.
5. Специально разработанная для новых НПА **программа коммуникационной поддержки «Старт!»** будет сопровождать Вас в течение первых месяцев и предлагать информацию о продукции, специальные предложения и бизнес-советы от Amway. Программа «Старт!» включает в себя специальный раздел на сайте, постоянную рубрику в журнале AMAGRAM и адресную рассылку в течение Вашего первого года с Amway.
6. Активную **помощь специалистов Компании**, которые работают не только в Москве, но и в других городах России, и готовы ответить на Ваши вопросы.

Тел.: +7 (495) 981-40-00

(для соединения с оператором наберите свой номер НПА и ПИН-код)

www.amway.ru

(для регистрации на сайте используйте свой номер НПА)

e-mail: inforu@amway.com



Amway

юнисеф



РУСБРЕНД



Amway – помогаем людям жить лучше!

Адреса Торговых центров Amway:

Москва – ТЦ «Южный»

Россия 117587, Москва,
ул. Кировоградская, д. 9, корп. 4
Инфостойка: +7 (495) 981-4085
Факс: +7 (495) 981-4087

Москва – ТЦ «Красная Пресня»

Россия 123022, Москва,
Звенигородское шоссе, д. 4
Инфостойка: +7 (495) 981-4095
Факс: +7 (495) 981-4094

Москва – ТЦ «Бутырский»

Россия 127220, Москва,
ул. 1-я Квесиская, д. 18
Инфостойка: +7 (495) 981-4090
Факс: +7 (495) 981-4089

Санкт-Петербург – ТЦ «Красная Стрела»

Россия 194044, Санкт-Петербург,
ул. Фокина, д. 1, стр. 1
в здании ТЦ «Сампсониевский»
Инфостойка: +7 (812) 449-6205
Факс: +7 (812) 449-6206

Нижний Новгород – ТЦ «Гагаринский»

Россия 603009, Нижний Новгород,
пр-т Гагарина, д. 39
Инфостойка: +7 (831) 461-8805
Факс: +7 (831) 461-8802

Новосибирск – ТЦ «Зеленые купола»

Россия 630049, Новосибирск,
Красный проспект, д. 79/3
Инфостойка: +7 (383) 335-8070
Факс: +7 (383) 335-8074

Ростов-на-Дону – ТЦ «Донской»

Россия 344037, Ростов-на-Дону,
ул. Ченцова, д. 95
Инфостойка: +7 (863) 255-1145
Факс: +7 (863) 295-5160

Самара – ТЦ «Поволжский»

Россия 443022, Самара, ул. Горького, д. 78В
Инфостойка: +7 (846) 373-4700
Факс: +7 (846) 373-4703

Екатеринбург – ТЦ «Уральский»

Россия 620016, Екатеринбург,
пос. Совхозный, ул. Предельная, д. 57
Инфостойка: +7 (343) 216-5356
Факс: +7 (343) 216-5358

Хабаровск – ТЦ «Амурский»

Россия 680031, Хабаровск,
ул. Карла Маркса, д. 144Г
Инфостойка: +7 (4212) 41-4290
Факс: +7 (4212) 41-4291

Краснодар – ТЦ «Кубанский»

Россия 350000, Краснодар,
ул. Старокубанская, д. 122/10
Инфостойка: +7 (861) 210-1060
Факс: +7 (861) 210-1063

Казань – ТЦ «Казанский»

Россия 420029, Казань,
ул. Академика Арбузова, д. 5,
в здании ТЦ «Грани»
Инфостойка: +7 (843) 527-9920
Факс: +7 (843) 527-9953

Иркутск – ТЦ «Байкальский»

Россия 664007, Иркутск,
ул. Октябрьской революции, д. 1, корп. 6
Инфостойка: +7 (3952) 780-794
Факс: +7 (3952) 780-796

Саратов – ТЦ «Саратовский»

Россия 410144, г. Саратов,
пр-т Строителей, д. 1
Инфостойка: +7 (8452) 34-21-91
Факс: +7 (8452) 34-20-82

Расчётно-кассовый центр

г. Ростов-на-Дону,
ул. Доватора, д. 146 Р, литера А

Торговые точки NUTRILITE:

Воронеж

Россия 394000, г. Воронеж
ул. Плехановская, д. 54
Тел.: +7 (4732) 611-594

Уфа

Россия 450099, г. Уфа
ул. М. Жукова, д. 29, ТЦ «Простор», 1-й этаж
Телефон: +7 (3472) 936-195
Факс: +7 (3472) 936-196

Архангельск

Россия 163000, г. Архангельск
ул. Попова, д. 16, ТЦ «Аквилон», 2-й этаж
Телефон: +7 (8182) 42-08-27
Факс: +7 (8182) 42-08-28

